



ORIENTACION

Especialista en contenido:	LIC. HAYDEE OLIVARES LIC. NEISER CALDERON	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2001	
Elaborado por:	LIC. HAYDEE OLIVARES LIC. NEISER CALDERON	

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura está orientada hacia el desarrollo personal del educando, basada en la teoría humanista; la cual tienen como fundamento esencial, la concepción Holística del ser humano, el respeto a la persona, el derecho de elegir y asumir responsablemente su existencia dentro del ambiente donde se desenvuelve.

La educación superior actual, ha de trascender su función de capacitación e instrumentación profesional hacia la promoción consecución de metas de personalización, sociabilización y profesionalización de sus estudiantes; haciéndose necesario enmarcar los estudios superiores en una perspectiva de formación integral.

En tal sentido la asignatura orientación tiene como fundamento principal dinamizar el desarrollo y realización del educando como persona y ente histórico concreto basándose en el respeto físico, psicológico, emocional y cultural que lo conforman.

El programa consta de seis unidades:

- | | | |
|-----|---------|---|
| I | Unidad: | Autoconocimiento. |
| II | Unidad: | Comunicación. |
| III | Unidad: | Autoconcepto - Autoestima. |
| IV | Unidad: | Salud Física y Mental del Estudiante. |
| V | Unidad: | Métodos de Estudio. |
| VI | Unidad: | Cultura organizacional, metas y perfil profesional. |

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Profundizar en el proceso de Autoconocimiento, los aspectos afectivos, creativos, saludables e intelectuales de cada participante, resaltando la importancia de los niveles de Autoestima en función de incrementar las posibilidades de éxito y disminuir las oportunidades de resultados negativos en el alcance de metas a largo, mediano y corto plazo.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
AUTOCONOCIMIENTO		INCREMENTAR EL AUTOCONOCIMIENTO DE “SÍ MISMO”, A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: ESTADOS DEL YO, POSICIÓN EXISTENCIAL. REFLEXIONES PERSONALES: RESPIRACIÓN, RELAJACIÓN Y VISUALIZACIÓN.	
DURACIÓN			
3 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reflexionar acerca de sus aspectos positivos y negativos como persona. 2. Promover la integración grupal. 3. Establecer objetivos y normas para el funcionamiento del grupo. 4. Elaborar contrato individual de aprendizaje. 5. Analizar las caricias como forma de comunicación interpersonal. 6. Permitir que los participantes experimenten esto.	• Psicología Humanista. • Teoría de la personalidad del Análisis Transaccional. • Caricias y posición existencial. • Análisis Estructural y funcional de la personalidad.	• Talleres. • Ejercicios de rompe hielo e integración grupal. • Establecimiento de normas y presentación del programa de la asignatura. • Ejercicio de autoevaluación. • Explicación del análisis estructural y funcional. • Explicación de la importancia de las caricias. • Elaboración de canciograma.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Participación activa del participante. • Ejercicio práctico. • Talleres.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
COMUNICACIÓN		IDENTIFICAR LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA COMO UN MEDIO DE CRECIMIENTO PERSONAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir el concepto de comunicación. Identificar los diferentes tipos de comunicación. 2. Analizar las ventajas de la comunicación efectiva. 3. Analizar las desventajas de la comunicación defensiva. 4. Reconocer los sistemas de representación de la Programación Neuro Lingüística.	• Comunicación verbal y no verbal; externa. • Interna, eficiente y no eficiente. • Barreras de la comunicación. • Comunicación defensiva. • Comunicación creativa. • Feed Back.	• Lluvia de ideas para elaborar concepto de comunicación. • Explicación teórica de los diferentes tipos de comunicación. • Ejercicio para identificar canal preferido. • Ejercicio diálogo interno. • Ejercicio para reconocer, vivenciar y ejecutar el Feed Back.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Participación activa. • Ejercicio práctico.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
AUTOCONCEPTO Y AUTOESTIMA		RECONOCER LOS DIFERENTES NIVELES DE AUTOESTIMA Y LOS RELACIONA CON EL CONCEPTO QUE TIENE DE SI MISMO.	
DURACIÓN			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer su autoimagen. 2. Reflexionar acerca de los conceptos de Autoestima y Autoconcepto. 3. Identificar los niveles de Autoestima. 4. Vivenciar necesidades, sensaciones, emociones y sentimientos en estado negativo y positivo.	• Autoconcepto. • Autoestima. • Autoimagen. • Estados positivos y negativos. • Sensaciones, Emociones. • Sentimientos y necesidades.	• Lluvia de ideas para elaborar concepto de Autoestima. • Explicación teórica de concepto de Autoimagen, Autoestima y niveles. • Ejercicio: valoración de sí mismo. • Ejercicio: yo real y yo ideal. • Presentación acerca de: sensaciones, emociones.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Participación activa. • Ejercicios prácticos.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
SALUD FÍSICA Y MENTAL DEL ESTUDIANTE		ASUMIR LA IMPORTANCIA DE MANTENERSE SALUDABLE FÍSICA Y MENTALMENTE PARA UN FUNCIONAMIENTO ÓPTIMO.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar los aspectos que merecen atención, en relación al cuerpo y la mente. 2. Reflexionar en relación a los agentes que perjudican el organismo: alcohol, cigarrillo, drogas, etc. 3. Asumir un posible proyecto de vida saludable.	• El ser humano holísticamente. • Cuerpo físico. • Mente. • Agentes dañinos. • El alcohol. • Cigarrillo. • Drogas. • Salud mental.	• Explicación teórica del daño físico y mental ocasionado por algunos agentes externos: cigarrillo, alcohol, drogas. • Reflexión en grupo. • Lectura de material de apoyo. • Conclusiones.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajo en grupos. • Exposición de conclusiones. • Visualización. • Relajación.			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
MÉTODO DE ESTUDIO		RECONOCER LOS RECURSOS PROPIOS QUE LE PERMITE LOGRAR UN ESTUDIO EFICAZ PARA EL DOMINIO DE LAS ASIGNATURAS DEL PENSUM DE ESTUDIO.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explorar el funcionamiento de los hemisferios cerebrales y sus implicaciones en el estudio. 2. Reconocer la respiración, relajación y visualización como medios necesarios para un estudio eficaz. 3. Aplicar las estrategias necesarias para el estudio.	• Cerebro. • Hemisferio derecho e izquierdo. • Pensamiento creativo. • Respiración, relajación, visualización. • Los exámenes. • El estudio. • Mapa mental.	• Explicación teórica de estructura y funcionamiento del cerebro. • Representación del pensamiento creativo. • Ejercicio: respiración, relajación, visualización. • Ejercicio: mapa mental.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller. • Ejercicios prácticos. • Participación activa.			

UNIDAD VI		OBJETIVO TERMINAL	
CULTURA ORGANIZACIONAL METAS Y PÉRFIL PROFESIONAL		INTERNALIZAR LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA U.F.T. Y DEL PÉRFIL PROFESIONAL, TOMANDO EN CUENTA SUS APTITUDES, CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PERSONALES.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Señalar los elementos básicos de una organización. 2. Analizar la filosofía, normas y valores de la U.F.T. 3. Analizar las ventajas que ofrece la U.F.T. 4. Visualizar la U.F.T. como organización ideal. 5. Identificar el Rol del estudiante.	• La organización. • Estructura y funcionamiento de la U.F.T. • Filosofía, valores y normas. • Objetivos de la carrera. • Campo ocupacional. • Rol del estudiante. • Habilidades y aptitudes.	• Explicación teórica sobre los elementos básicos de una organización. • Trabajo de investigación para identificar los elementos básicos de la U.F.T. • Lectura y discusión en grupo de material referente a la carrera. • Ejercicio: “Mi Universidad Ideal”. • Exposición de trabajos realizados.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajo de investigación. • Ejercicio práctico.			

BIBLIOGRAFIA

- Barroso Manuel. **Autoestima, Ecología o Catástrofe**. Editorial Galac. 1991.
- Buscaglia Leo. **Ser Persona**. Editorial Tomás Soevades. 1985.
- Camacho Cuellar Jairo. **Técnicas de Lectura Rápida**. Ediciones Bogotá Colombia. 1995.
- Connor J. y Symour J. **Introducción a la Programación Neurolingüística**. Editorial Urano. 1992.
- García Oswaldo. **Motivación y Rendimiento Académico**. Ediciones Logro. Mérida. 1991.
- Kertz Roberto e Indumi Guillermo. **Análisis Transaccional para Todos**. Editorial Conatal. Buenos Aires. 1992.
- Ostrander Sheila y Schoroeder Lynn. **Superaprendizaje**. Editorial Grijalbo. Caracas. 1996.
- Rodríguez Mauro y Otros. **Autoestima Clave del Éxito Personal**. Serie Capacitación Integral N° 4. Editorial Manual Moderno. 1990.
- Stephen Robbin. **Comportamiento Organizacional**. Editorial Prentice Hall. Hispanoamérica. México. 1990.
- Universidad Fermín Toro. **Perfil Profesional del Egresado**. Cabudare. Estado Lara. 1989.
- Universidad Fermín Toro. **Guía del Estudiante**. Cabudare. Estado Lara. 1998.
- Vidales Delgado. **Nuevas Prácticas de Orientación Vocacional**. Editorial Trillas. México. 1996.
- Zamora María Eugenia. **Manual Regional de Educación Preventiva y Participativa para Jóvenes**. Editorial. Montevideo. Uruguay. 1995.